



# Das Magazin **GESUND**

im Anzeigen-Copytest vom  
**6. Februar 2009**



---

**März 2009**

# Magazin GESUND: Beachtung



**Beachtung 87 %**

**> 1/2 Text gelesen 69 %**

**Note 1 oder 2 54 %**

**Der Duft-Angriff**  
ALLERGIEN Ob Kaufhaus, U-Bahn oder Restaurant: An vielen Orten werden Duftmaschinen eingesetzt. Ärzte und Bundesumweltamt warnen vor der Allergie-Gefahr. » SEITEN 2 & 3

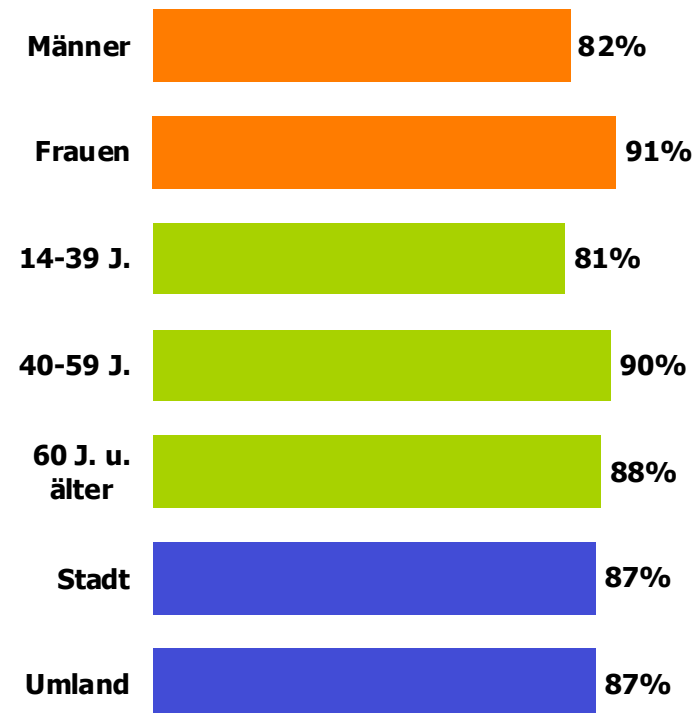
**Zweites Leben**  
In Deutschland müssen jedes Jahr rund 4000 Kinder an offenen Herzen operiert werden. Viele von ihnen brauchen neue Herzkappen. Forscher haben dafür ein neues Verfahren entwickelt, das weiche Operationen überflüssig machen soll. Im Bioreaktor gezüchtetes Gewebe wird mit und wird beim Körper nicht abgestoßen. » SEITEN 4 & 5

**Geheimsprache**  
Weil Gehörlose nur sehr bedingt sprechen lernen können, haben sie ihre eigene Sprache – sie verändern sich mit Gebärden. Das Gebärdensprache ist sehr lebendig und dynamisch, sie ist mehr als nur ein Zeichensystem mit Lauten und Grammatik. Einen Einblick erhalten Sie » SEITEN 8 & 9

**Schnelle Hilfe bei Juckreiz**  
**LOTION UREA AKUT 10%**  
• juckreizlindernd  
• feuchtigkeits-spendend  
• hautglättend  
**seba med**  
In Apotheken und Drogerie-Fachabteilungen [www.sebamed.de](http://www.sebamed.de)

**INHALT**  
Thema ..... 2 Rat & Service ..... 12  
Medizin ..... 4 Kinder ..... 14  
Ernährung ..... 6 Psychologie ..... 16  
Fit & Schön ..... 10 Portrait ..... 16

In der HAZ von gestern lag ja wieder als Beilage das Magazin GESUND. Haben Sie diese Beilage beim Lesen der Zeitung bemerkt – wenn vielleicht auch nur flüchtig?



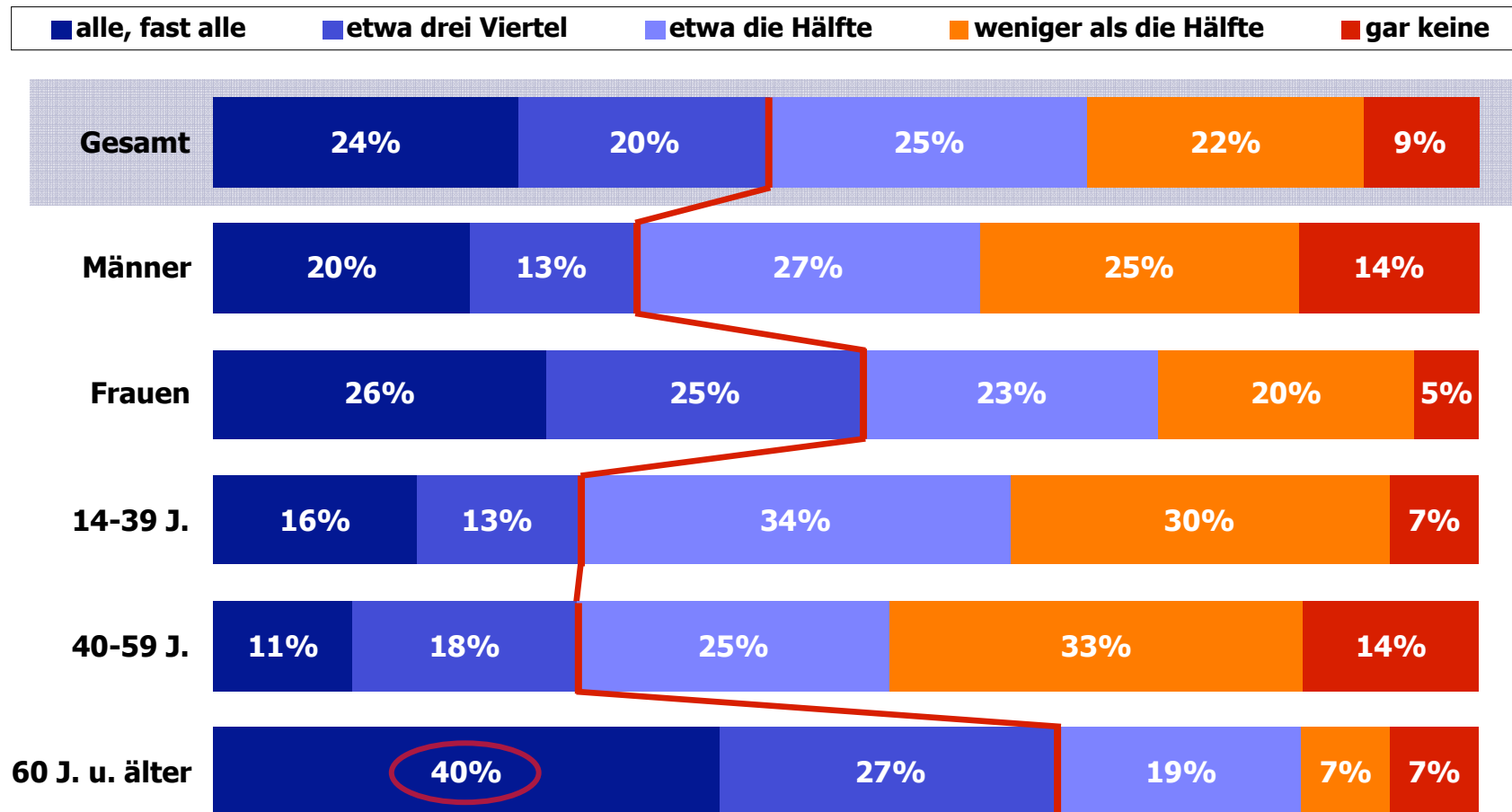
# Magazin GESUND: Lesehäufigkeit

Das Magazin GESUND erscheint seit einiger Zeit alle 14 Tage als Beilage in der HAZ. Wie häufig wird dieses Magazin von Ihnen durchgeblättert oder gelesen – wenn auch nur teilweise?



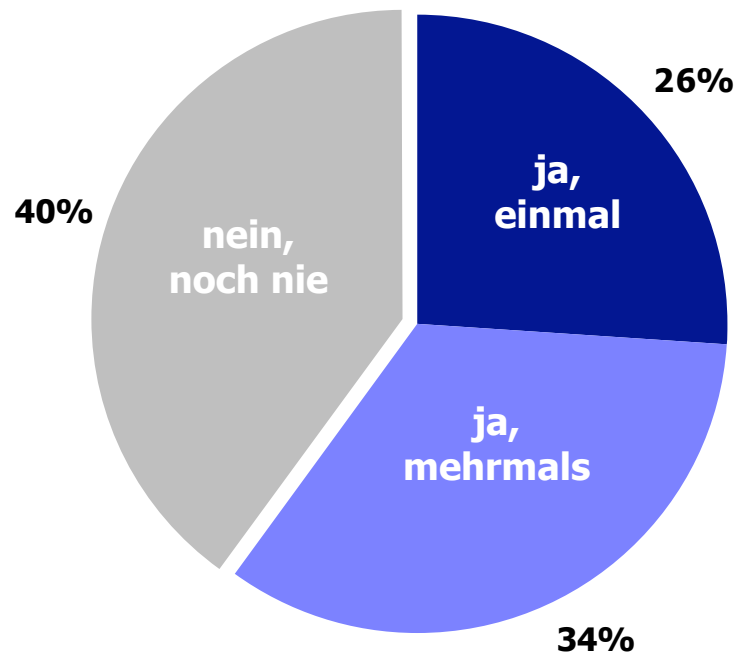
# Magazin GESUND: Lesemenge

Bitte schauen Sie jetzt noch einmal diese aktuelle Ausgabe des Magazins GESUND durch. Wie viele der darin enthaltenen Beiträge haben Sie gelesen?

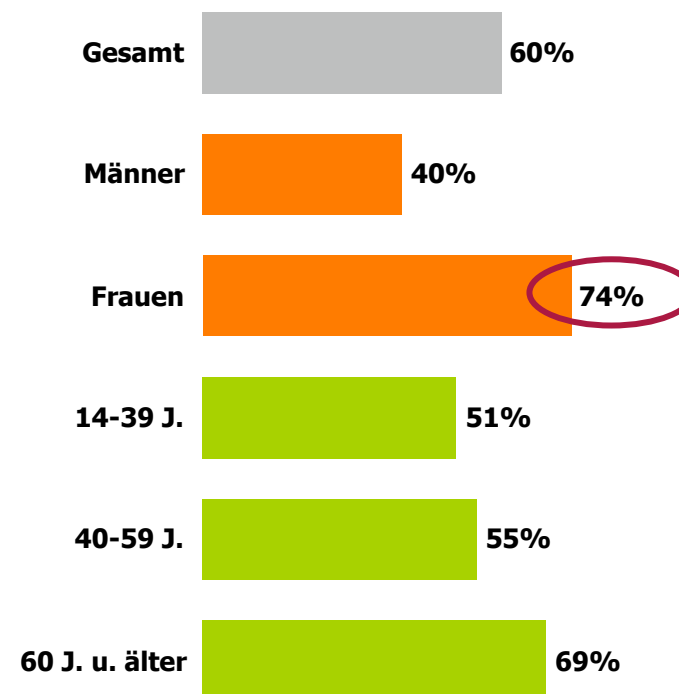


# Haben Sie das Magazin schon mal aufbewahrt?

Haben Sie das Magazin GESUND schon ein- oder mehrmals aus der Zeitung genommen und aufbewahrt, um es zu einem späteren Zeitpunkt (noch einmal) durchzublättern oder zu lesen?

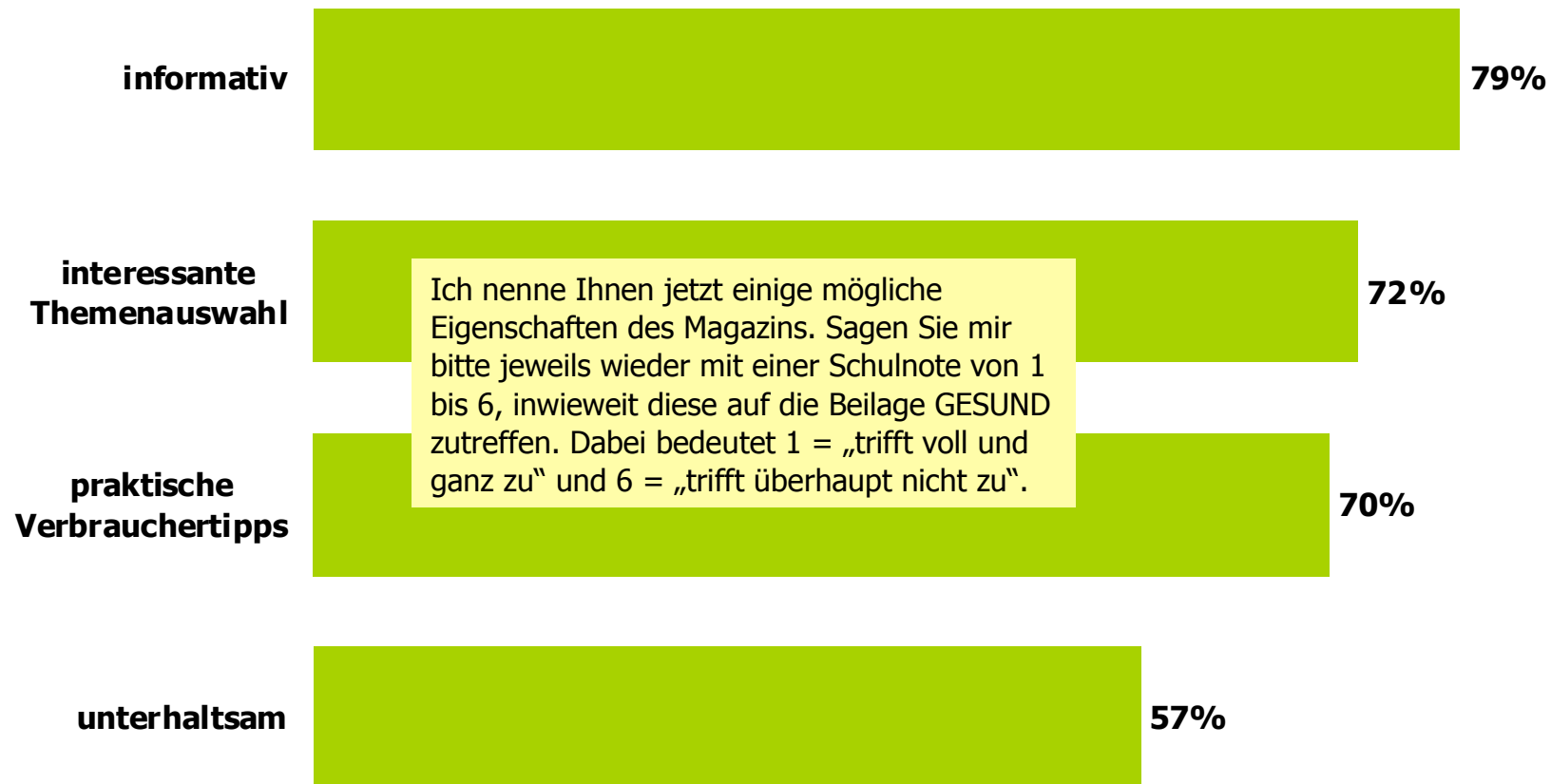


## JA nach Demografie

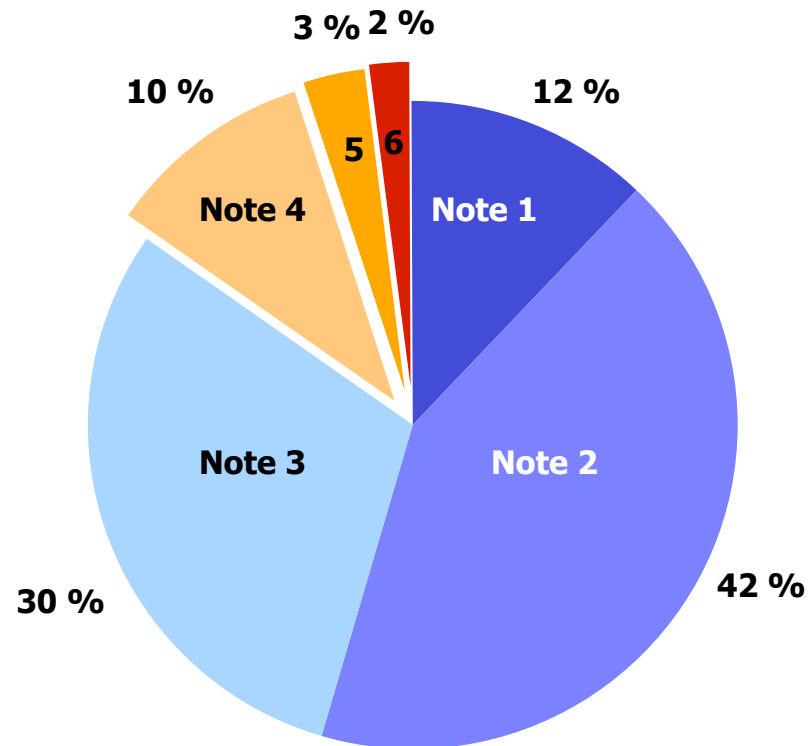


# Magazin **GESUND**: Eigenschaften

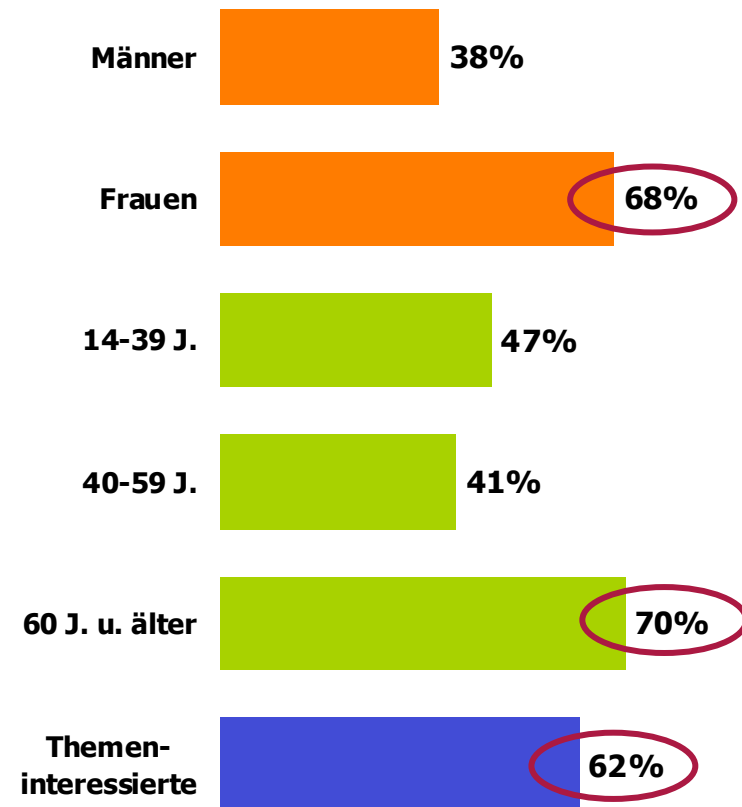
## Top-Box 1 und 2 (Schulnotenskala von 1 bis 6)



# Magazin GESUND: Beurteilung



## Noten 1 und 2 nach Demografie

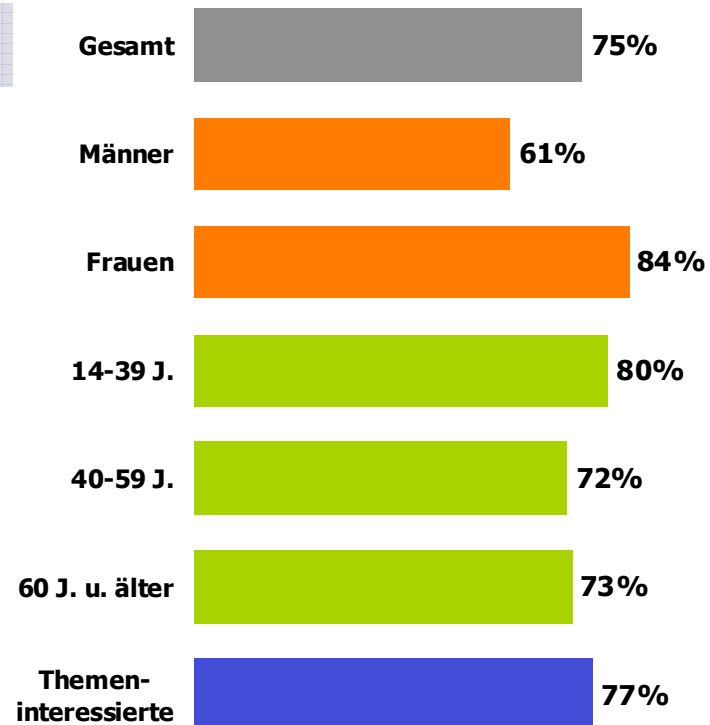


# Magazin GESUND: Nutzung Titelbeitrag



75 %

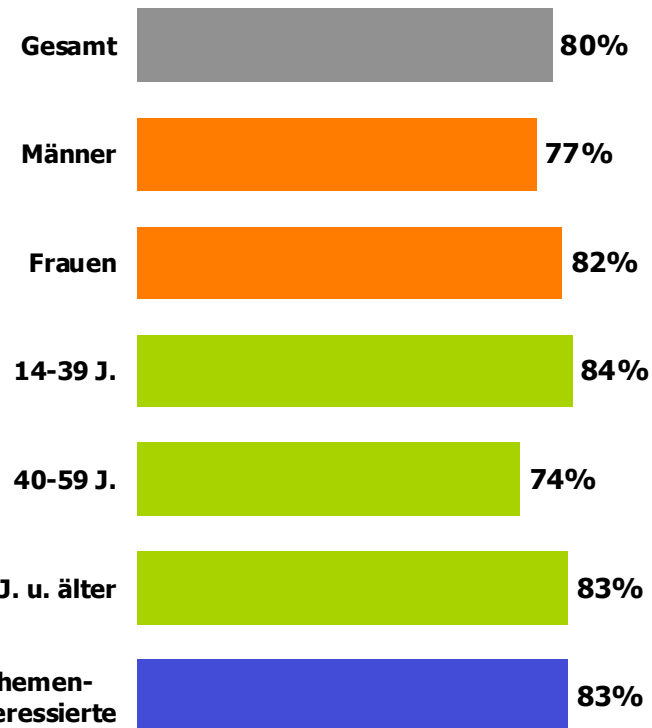
Und haben Sie auch den **Titelbeitrag** „Der Duft-Angriff“ bzw. „von Düften umzingelt“ auf den **Seiten 2 und 3** gelesen – wenn auch nur auszugsweise?



# Magazin GESUND: Beachtung Anzeige „sebamed“



Wie ist es mit dieser Anzeige?  
Haben Sie diese gestern gesehen?



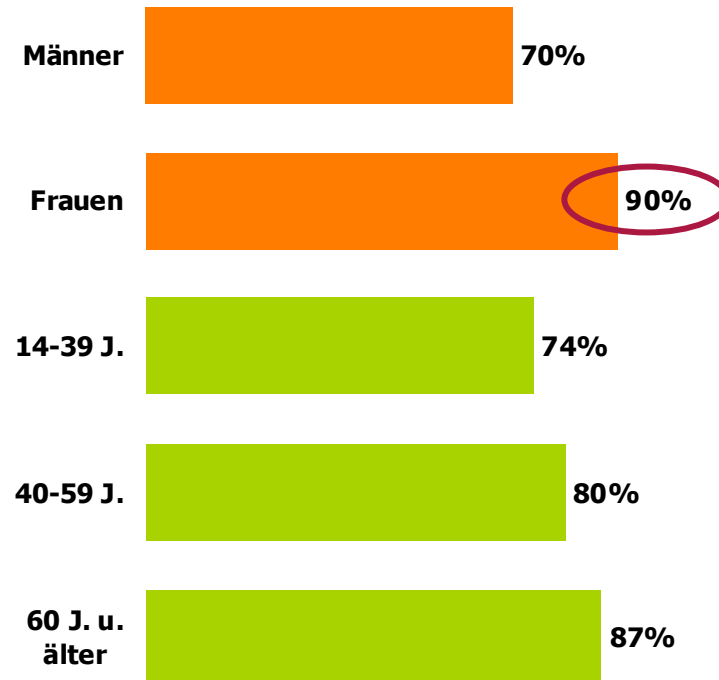
**80 %**  
Titelseite  
1/5 Tabloid





# Kostenlose Zeitungsbeilagen

Bei diesem Produkt handelt es sich ja um ein kostenloses Zusatzangebot Ihrer HAZ. Wie ist Ihre persönliche Meinung zu solchen kostenlosen Zeitungsbeilagen – finden Sie es gut, dass die HAZ ihren Lesern diesen Service bietet oder könnten Sie gut darauf verzichten?



# Anlage der Untersuchung

## Grundgesamtheit

Leserschaft der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung am 6. Februar 2009

## Untersuchungsgebiet

Stadt Hannover, Langenhagen, Gehrden, Hemmingen und Garbsen (AUDI-Anzeige mit Gebietssplitt: Umland und Stadt jeweils zur Hälfte mit Motiv I bzw. Motiv II)

## Befragungstage

7. Februar 2009

## Stichprobe

Repräsentative Stichprobe von Abonnenten-Haushalten; Auswahl von Lesern ab 14 Jahren, quotiert nach Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit und Wohnort (Stadt/ Umland) auf Basis der HAZ/NP-Markt Media Analyse 2008/II

## Testverfahren

Durchgehen aller Testanzeigen-Seiten der Zeitung mit dem Befragten; für Testanzeigen wurde u.a. gefragt:

- ob sie beachtet,
- ob der Firmenname bemerkt und
- ob bestimmte Anzeigenelemente gesehen wurden.

## Methode

Persönlich-mündliche Interviews (face-to-face)

## Fallzahl

255 Interviews (netto)

## Konzeption und Durchführung

Zeitungs Marketing Gesellschaft (ZMG)/  
Media Markt Analysen, beide Frankfurt/M

## Auftraggeber

Verlagsgesellschaft Madsack