

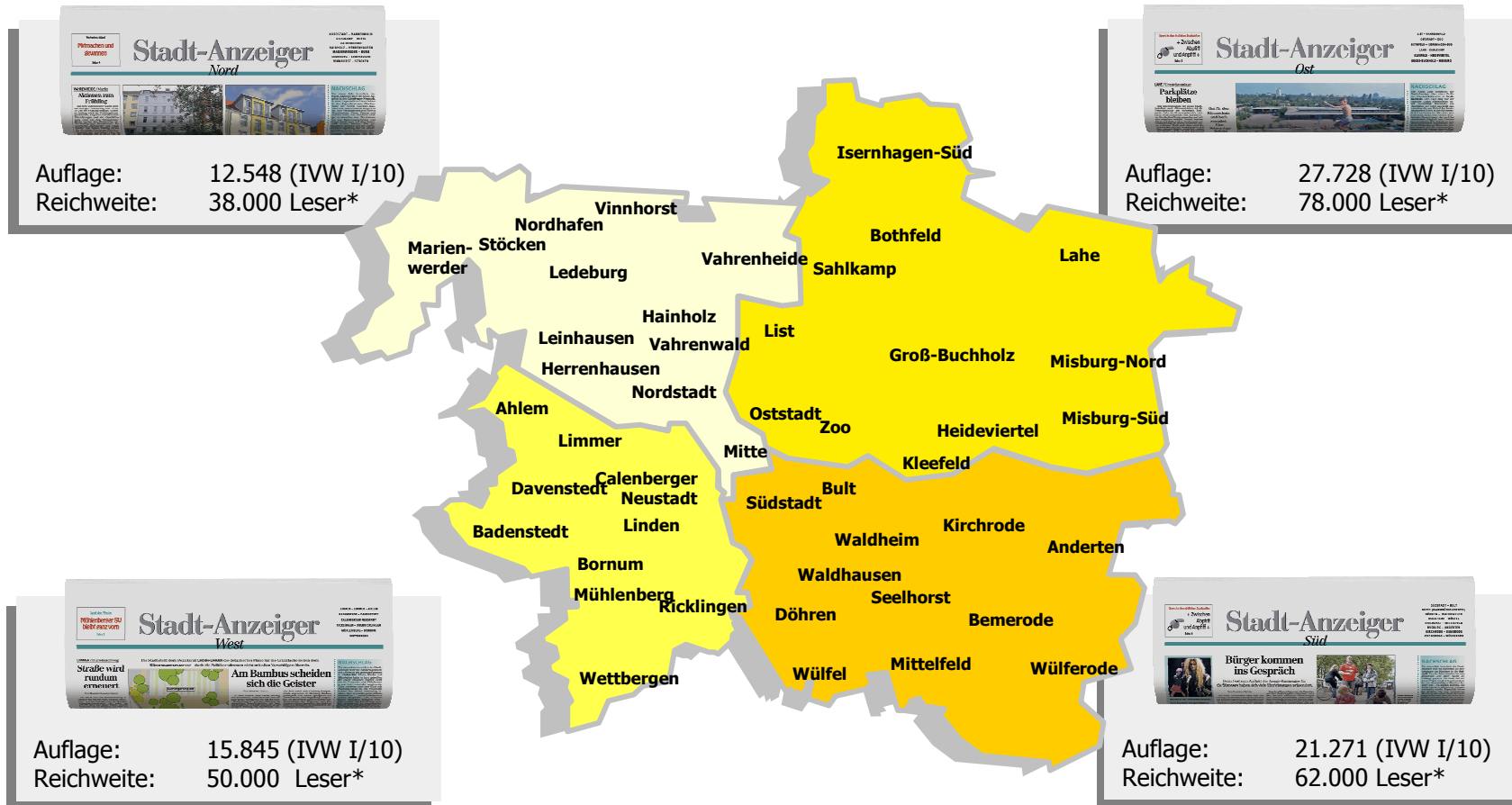


Medialeistung der HAZ/NP- Stadt-Anzeiger

Ausgewählte Ergebnisse der Markt Media Analyse 2010

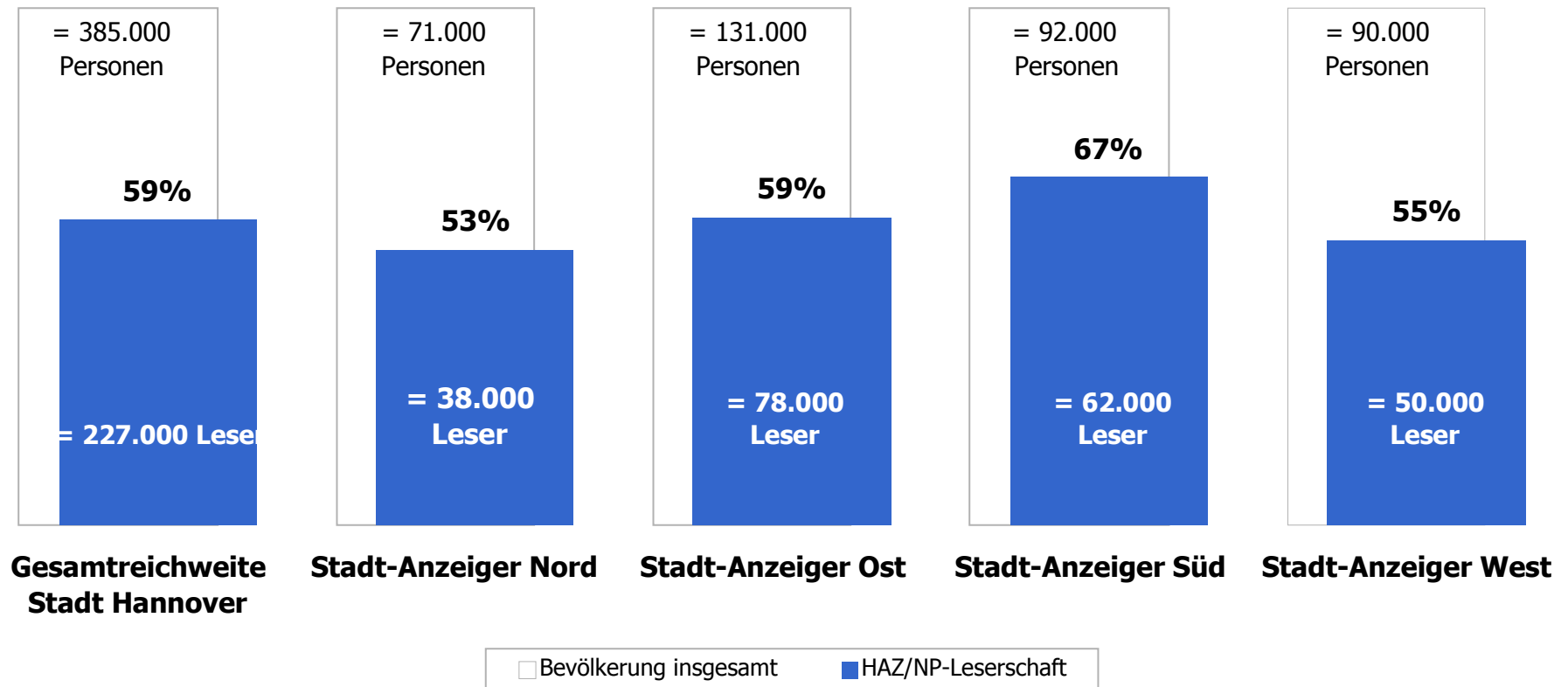
Markt Media Service 2010

HAZ/NP-Stadtanzeiger



*) Quelle: Markt Media Analyse 2010

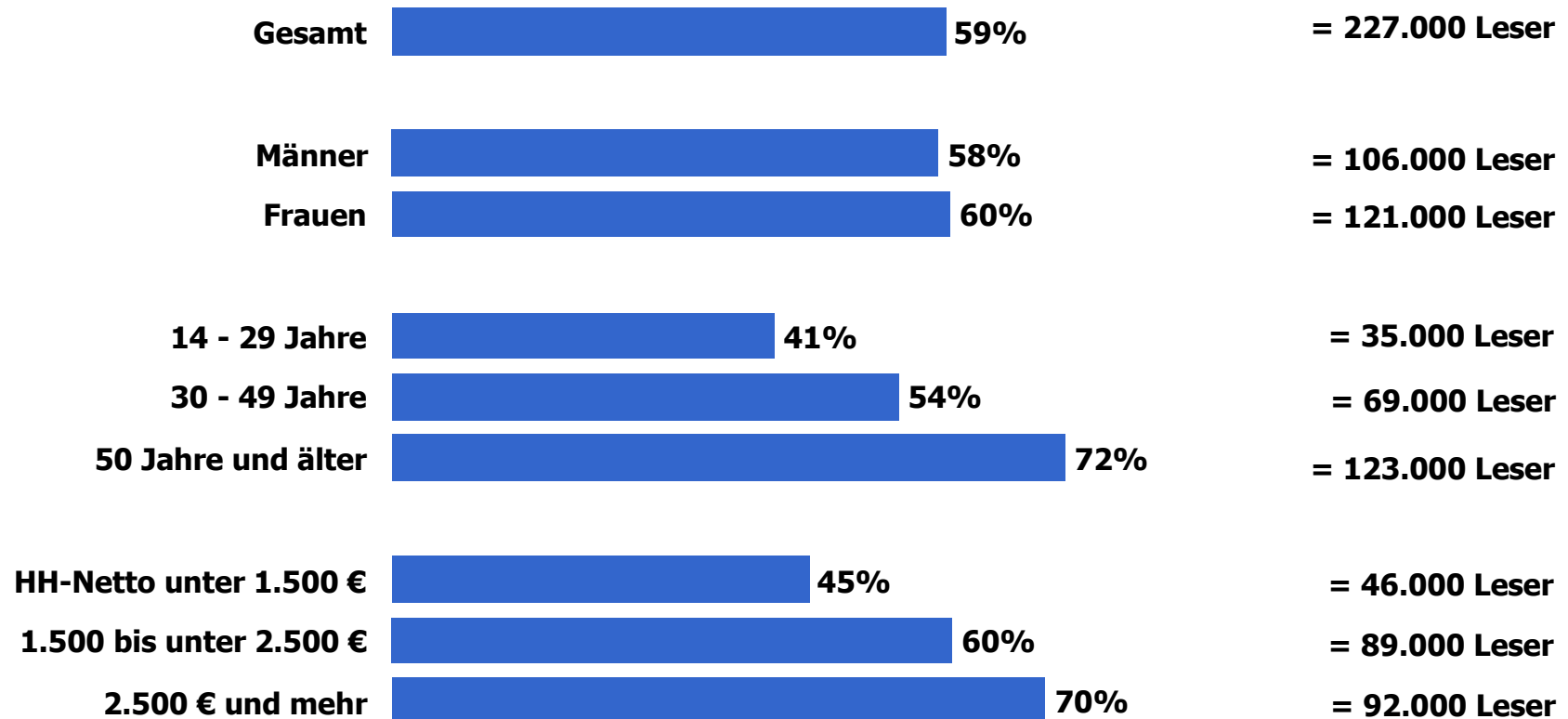
Reichweiten der HAZ/NP-Stadt-Anzeiger



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in der Stadt Hannover
Quelle: HAZ/NP-Markt Media Analyse 2010

Gesamtreichweite der HAZ/NP-Stadt-Anzeiger

in demografischen Gruppen



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in der Stadt Hannover = 385.000 Personen
Quelle: HAZ/NP-Markt Media Analyse 2010

Untersuchungsanlage

Markt Media Analyse (MMA) 2010

▪ **Grundgesamtheit**

Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in der Region Hannover, Bad Münder und Sarstedt (910.000 Personen)

▪ **Stichprobe**

Stichproben-Datei des ADM (Arbeitskreis Deutscher Marktforschungsinstitute) für C.A.T.I.-Studien

Durchgeführte Interviews: 5.120

▪ **Befragungszeitraum**

29. Aug. bis 14. Okt. 2005 (Welle 12)

5. Sept. bis 13. Okt. 2006 (Welle 13)

3. Sept. bis 18. Okt. 2007 (Welle 14)

20. Mai bis 4. Juli 2008 (Welle 15)

8. Februar bis 22. März 2010 (Welle 16)

▪ **Methode**

Computergestützte
Telefoninterviews

▪ **Durchführung**

CZAIA Marktforschung
GmbH, Bremen

▪ **Konzept und Datenanalyse**

Markt Media Service der
Verlagsgesellschaft Madsack

▪ **Auftraggeber**

Verlagsgesellschaft Madsack,
Hannover